Solo lectura: estado de este registro: Completado

Seguimiento al Plan de Acción de Fortalecimiento Empresarial: JMC ESTUDIO DIGITAL SAS : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES Relacionados

9222

Orientador * skromero@sena.edu.co

Nombres	Selene Karina
Apellidos	Romero Zuñiga

Datos de asesoría

Cliente / UP *	JMC Estudio Digital SAS	Contacto *	Jhoiner de Jesús Martínez Canga
Tipo de contacto *	En la empresa (cara a cara)	Tipo de sesión *	Seguimiento
Canal de atención *	Presencial	Programa *	Emprendimiento
Área de asesoría *	Administración de Empresas	Asesoría para *	Fortalecimiento
Sociedades BIC *	No	Ayuda adicional *	Asistencia Gerencial
Economía popular *	No	Economía campesina *	No

Fecha realización *	11/09/24
	10:00 AM
Tiempo	2 horas
2,00	

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

En seguimiento al plan de acción de fortalecimiento empresarial desarrollado el 11 de septiembre de 2024, se logró avance en los siguientes indicadores:
1- ÁREA GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL
La empresa desarrolla una gestión comercial positiva, se preocupa permanentemente por cumplir su promesa de valor a nivel logístico, buscando la satisfacción de sus clientes con entregas oportuna e implementa acciones de fidelización, co-creación e innovación que le permiten ganar espacio en el mercado, diversificar constantemente su portafolio de bienes y servicios, y mantener buenos resultados comerciales. No obstante, es necesario profundizarlo profundizar en investigaciones de mercado que le permita tener más información para la toma de decisiones estratégicas del negocio.
Acciones desarrolladas:
11-09-2024- Se inició con la investigación e mercado para conocer las tendencias del sector

7. GESTIÓN LOGÍSTICA
La empresa cuenta con planeación de actividades que le permite garantizar la seguridad del proceso logístico, cuenta con administración y gestión de inventario, de compra, transporte y distribución de insumos y productos o servicios, con incidencia positiva en los costos y tiempo de entrega. Aplica parcialmente el proceso de selección de proveedores, por ello los tiempos de entrega, los costos y la calidad de los productos y/o servicios tienen una eficiencia media.
Acciones desarrolladas:
11-09-2024- Se realizó inventario de proveedores a fin de poder revisar las fortalezas y debilidades en cuanto al cumplimiento de productos.